

臺灣農業發展的五大核心議題與改善對策

黃炳文

國立中興大學應用經濟學系教授兼系主任

摘要

臺灣農業發展現階段面臨嚴峻的挑戰，亟需進行轉型與再造，此間宜掌握五大核心議題：人與地、安全農業、農業資訊、農村再生、農業國際化。其最重要關鍵在於青壯化、規模化、友善環境、安心健康、數據利用、產銷歷程、縮短城鄉差距、富麗農村、產業競爭力、國際行銷。其對應的改善對策，依不同的情境，或需創新、或需增加、或需減少、或需剔除、或需大破、或需大立、或需整合，亟需尋求各界共識或求同存異。其溝通過程或為艱難，執行或被稱擾民，然為長遠計，仍需勉為之，集思廣益，標本兼治，方能期於再造臺灣農業，落實農村再生的目標，邁向幸福農業，開創臺灣農業發展的新境界。

關鍵詞：人與地、安全農業、農業資訊、農村再生、農業國際化

壹、前言

臺灣農業歷經數十年的發展，農業科技及精緻農產品等享譽國際。然現階段面臨嚴峻的「內憂」、「外患」及難解的「緊箍圈」。內憂者，即老農逐漸凋零，青壯年務農意願低落，簡言之，未來可能面臨務農「等無人」的窘境，此遠比少子化更須被嚴肅看待，因為涉及糧食自給安全的重要議題。外患者，面臨國際自由經貿的大趨勢，臺灣農業對外的防護門檻恐不易久持，如何因應與調整，將是備感艱鉅。

現今農業發展的「緊箍圈」，就是在社會、政經、心理等三層面糾結，如圖1所示。在社會層面，往昔社會地位觀感是「士農工商」，現在轉為「商工士農」，似乎是「萬般皆上品，唯有務農低」，以致影響社會大眾從事農業工作的意願，此可由大專院校的農業科系相繼將農業一詞更名，即可窺知一、二。在心理層面，在現行的工商社會，尤其服務業為主的就業環境，對於可能需要曬太陽、會流汗、穿得髒兮兮的農業工作，儘管農業工作報酬可能較高，諸多青壯年就業者依然視為畏途。在政經層面，農業經營受自然氣候影響大，收入相對風險高，農家所得相對偏低，成為政治人物關心的「弱勢」族群，更祭出諸多的「保護」措施，焉知此等措施是「愛之」還是「害之」？上述三個層面往往是「剪不斷，理還亂」，以致此「緊箍圈」牢牢套住臺灣的農業發展。

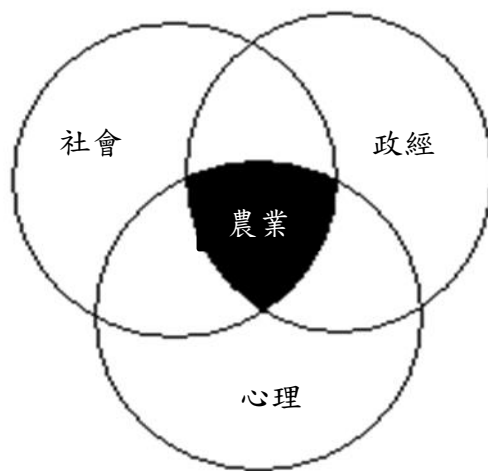


圖1、臺灣農業發展的「緊箍圈」

為促進臺灣農業的永續發展，如何「安內、攘外」？並解開「緊箍圈」，亟需集思廣益。現行農政措施雖亦朝此方向在努力，然諸核心根本的議題不再面對及徹底調整，恐事倍而功半。直言之，臺灣農業就像一棵外表看似健碩的大樹，然核心根本已在弱化，若不在予以正視，其永續發展，實令人堪憂。基此，本文不揣淺陋，提出臺灣農業發展五大核心議題，如同大樹的根本與骨幹，如圖 2 所示，包括人與地、安全農業、農業資訊、農村再生、農業國際化等，將分別論述各一的核心關鍵，並提出各改善策略之芻議，期能拋磚引玉，一起來護持我們賴以生存的根本——農業。

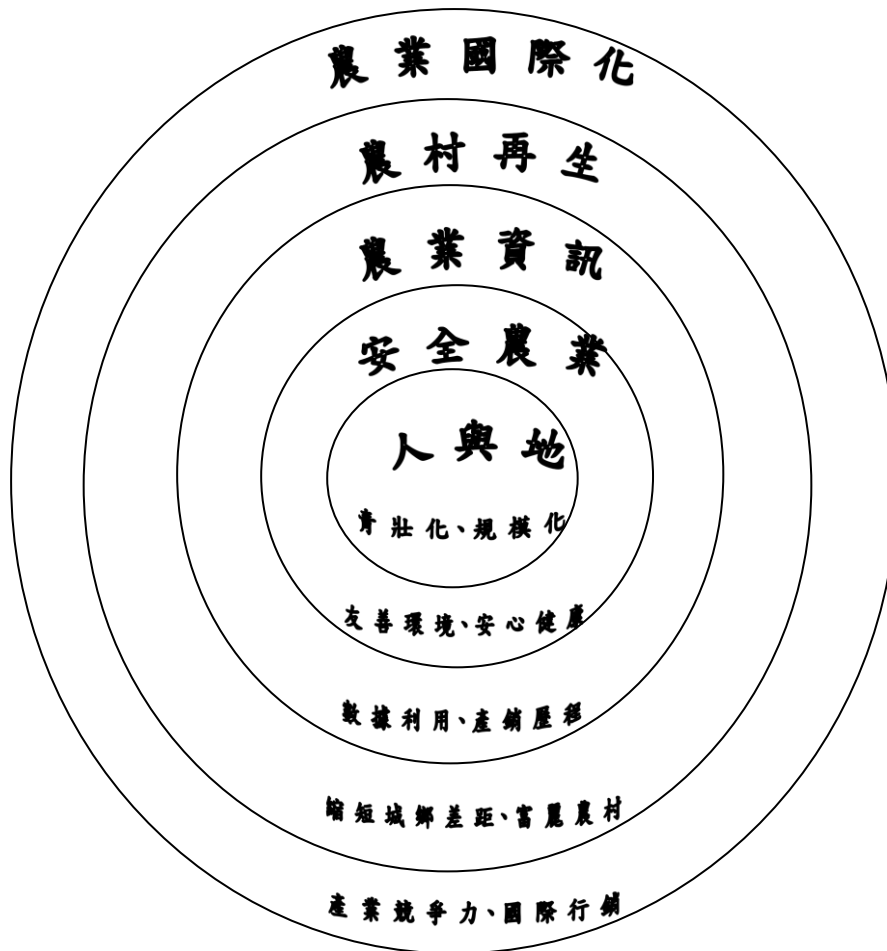


圖 2、臺灣農業發展的五大核心議題

貳、人與地的核心議題與改善對策

一、核心議題

臺灣農業就業人口趨於高齡化，超過 65 歲者約占 20%，雖然「老農不死，只是凋零」，但影響農業結構改善及經營轉型。再者，請領老農津貼者超過 60 萬人，每年給付老農津貼超過 500 億元，影響發展農業的可用預算。

在農地經營規模方面，平均每農戶耕地面積約為 1 公頃，耕地規模在 0.5 公頃以下者占多數。加諸農地繼承制度、農地放寬非農民可承購及 0.25 公頃以上可供興建農舍，農地零碎化的現象益趨嚴重。以如此細小規模，焉能獲取足夠的農業所得以供家庭生活所需？難怪大部分農家兼業經營，平均每戶農家所得雖近 100 萬元，但其中農業所得約為 20 萬元。如此情境，何以吸引青壯農民加入農業的行列呢？

農政單位為改善此情境，推行「小地主大佃農」政策。推動迄今，大佃農超過千人，承租農地面積達一萬多公頃，平均經營規模超過 8 公頃。以此經營規模，農家的農業所得欲達 100 萬，已非難事。然而現行大佃農政策的推動，漸出現瓶頸，一方面農地區塊過於細小且分散，影響大佃農的承租意願；另一方面，諸農民礙於三七五減租的陰影，出租農地的意願不高。

二、改善對策

為改善農業人力高齡化及經營規模細小化的核心議題，有必要思考建立農民退休制度，落實發揮農地銀行制度；並藉由農業普查資料分析哪些是真農民？哪些是持有農地而非實際務農者或低度利用？進而建構農地的信託管理(託管)制度，以促進農業人力青壯化及經營大規模化。

雖現行的大佃農政策，亦有離農獎勵津貼，然成效仍為有限，因此宜進一步思考農民的退休制度(含衍生的相關農保問題)，尤其是高齡農民。直言之，凡領取老農津貼者，均宜鼓勵其將農地轉移有義務農的子女經營，或委託青壯年者經營，或交由農會之農地銀行信託管理。再者，對於領取農地休耕補貼者，視同地主當期不利用該農地而由政府承租利用，亦宜思考規定交由農地銀行託管。另對於農地低度使用者，亦宜規範或獎勵地主(如離農津貼)將農地銀行託管。農地銀行依規定每年按時付予上開地主應有之租金。農地銀行託管的農地可租賃給有意務農的青壯年或相關農民組織(大專農業)，並收取租金。而農政單位應立法授權農會之農地銀行辦理農地託管及租賃業務，對於農地銀行的租金差額及相關手續費，應予以補貼。此間地主、農會、大專業農、農政單位的運作關係，可如圖 3 所示。

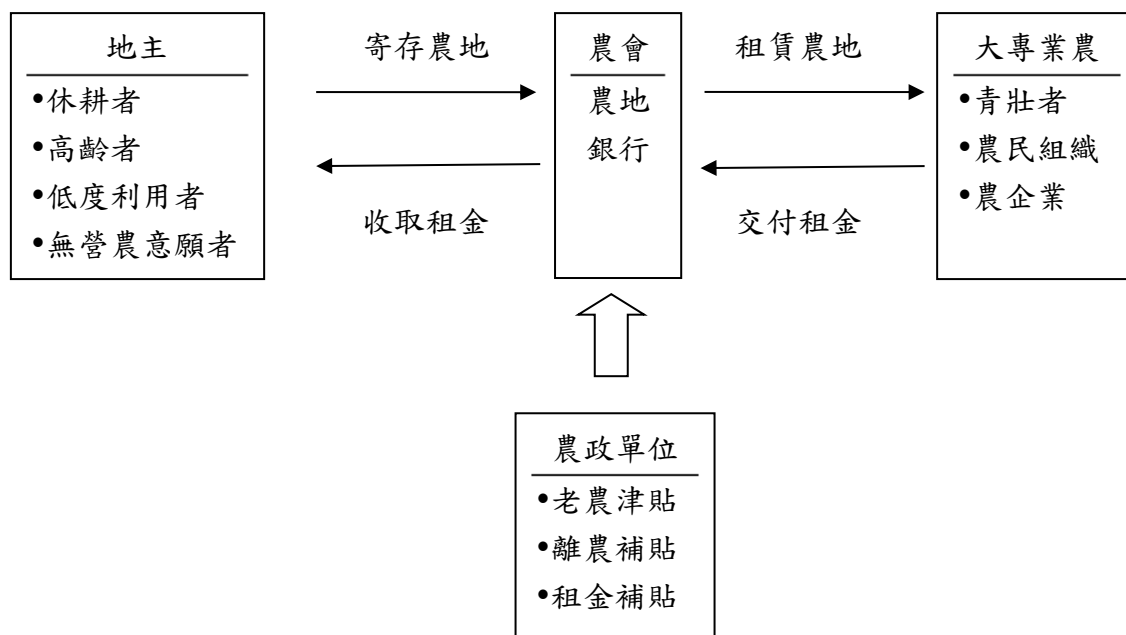


圖 3、落實農地經營權流動及農地銀行制度

參、安全農業的核心議題與改善對策

一、核心議題

安全農業的核心議題有二：環境友善及產品安心。臺灣耕地約 80 萬公頃，每年肥料使用量約 100 萬公噸，農藥使用量約 9,000 公噸(未稀釋)平均每公頃耕地使用超過 1 公噸肥料及 1 公噸的農藥(以稀釋 100 倍估算)，如此用量對全民賴以生存的耕地及農產品，如何達到安全農業的目標?值得全民共同深思。儘管近年來食安問題及環境保護議題，備受各界關切，農政單位亦積極推廣合理使用農藥及肥料，雖然總施用量有減少的趨勢，但仍有待改善的空間。

安全農業的執行關鍵，需要政府管理、農民及通路業者良知、消費者自覺，三者互相配合，方可期於究竟全功。政府管理含括農藥及肥料銷售、生產施用、通路檢測，綜觀現行的源頭銷售管理，雖要求農藥業者須接受相當時數的講習課程，期能為安全施用把關，然農民依然可以任意購置，甚至有些農藥銷售業者為求廣泛噴治效果，而多搭配不同種藥劑，加諸若干農民或為不知或為不察，逕依建議施用，或加量為之，難免有過量之虞。肥料的施用，由於政府對於肥料有所補助，加諸施肥工人昂貴，遂有肥料放在水源頭隨灌溉水施放的情事，使肥料的合理施用大打折扣。至於通路檢測，在農糧作物往往於採收後檢測，尤其是於市場的抽測，其結果若有

疑義或不合格者，大部分已是在消費者的五臟廟，難怪消費者常存不安。

就消費端而言，總在物美、價廉、安全、方便之間糾結不清，因此不同的通路及市場類型(如傳統市場、黃昏市場、超級市場、量販店、宅配、網路市場等等)遂孕育而生。通路業者為滿足及吸引其目標顧客，會將其顧客需求要供應商配合，終究回饋到負責生產的農民。諸多農民與多數消費者皆屬中低經濟階層，只是農民會想辦法多爭取收入，消費者當然想減少支出。假若消費者需求物美價廉，農民大概需運用肥料及農藥來提高產量與確保外表漂亮，以確保其收入來源，至於安全性則全憑農民及通路業者的良知。基此，可探知安全農業的首要關鍵還是在於消費者觀念認知及購買行為，假如消費者行為不能有所調整，安全農業恐怕難以徹底實現，具有風險的農產品依然會存在，因為仍有消費需求。

二、改善對策

安全農業不只是農藥無法檢測出來而已，而是應該思維現代化國家所應具備的條件，就是友善環境與安心健康。準此，在現有的基礎下，仍有待更積極的作法，即需作好源頭銷售管理、農民輔導、通路檢測、市場現代化、消費者宣導，亦即須做好整體供應鏈的安全衛生管理，如圖 4 所示。

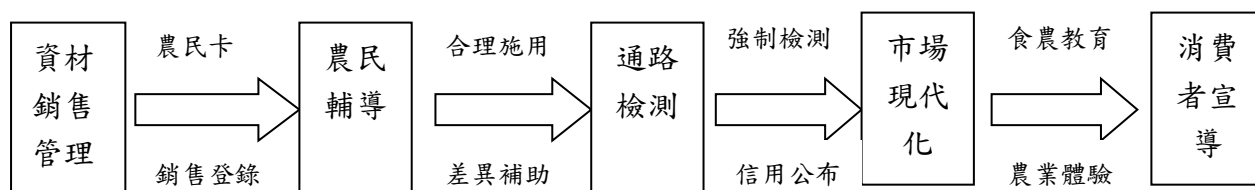


圖 4、安全農業的供應鏈管理

在源頭銷售管理方面，對於現行的肥料與農藥銷售，除須申請登記核准外，比照西藥銷售管理，銷售人員需具備證照，進出貨需登錄。尤其農民欲購買肥料或農藥，應持「農民卡」刷卡登錄其購買品項、數量，並註記施用作物項目及面積，相關資料同時儲存至政府雲端資料庫，作為農政單位等相關政府部門作為管理的大數據及資訊來源，同時亦可做為瞭解農作物種植概況的重要依據。再者，動物用藥的銷售管理，亦宜比照上述肥料及農藥銷售管理模式，以確保動物產品的安全性。對於銷售單位是否確實遵守規定亦宜建立檢查制度，尤其非法銷售的處罰。

有關農民的輔導方面，除延續現行合理施用肥料、農藥的推廣外，對於各種作物的合理施用肥料、農藥數量，亦宜提出相關建議表。再透過「農民卡」的登錄資料，提出農民相關諮詢服務，對於異常者，宜通報相關單位予以加強輔導。甚至可以在合理用量範圍內予以補助誘因，其餘超過數量太多者可課環境健康稅以為懲罰。為朝更友善環境的農業經營，對於

有機資材的補助可逐漸增加，相對的非有機資材的補助可逐漸減少。

通路檢測與市場現代化係安全農業的重要「守門員」，兩者亦互相依存。市場若無法做好運銷通路的安全檢測，實稱不上現代化；而運銷通路檢測的落實，需要市場現代化的運行機制(如須有 SOP、符合安全衛生規範與標準、資訊透明、管理健全等等)。綜觀現行的市場與通路，由批發至零售市場、共同運銷至個別宅配，究竟有作好農產品檢測的比率有多少？雖現在政府有抽測、若干通路業者亦有自主檢測，然礙於人力及經費限制，其檢測數量仍為有限。為照顧消費者健康，宜建立各通路或市場自主檢測機制，政府予以補助相關設備，甚至配置具公權力的相關人員執行抽檢，對於嚴重違規者，更可考慮公布其生產者名字或單位，並限期改善。而對於檢測表現優良的單位或農民，亦可考慮公布之，以作為市場進貨或消費者選擇通絡或採購的參考，藉以鼓勵「檢測信用」良好者。直言之，農民信用是安全農業的根本，而檢測則為其指標；通路與市場以此為基礎，方可能邁向現代化。

欲求消費者自覺，需百般宣導。現今多樣的行銷方式，消費者難免混淆不清；縱然欲出高價，亦擔心所買農產品非真安全，以致真正安全的農產品推展不易。為有效進行消費者宣導，政府宜組跨部會(如農政、衛生、科技、教育、環保等等)的推動小組，再結合民間消費團體，運用各種管道及媒體進行各不同層次的宣導。尤其國小的食農教育除編印教材及影音教案外，宜規定每學年校外教學需至農村社區，配合社區農民講解與導覽，使學童實地農業體驗，瞭解安全農業的真諦。再者，宜規定各通路及市場配合民間消費團體定期進行消費者教育，宣導如何選購真正安全農產品，相關正確訊息提供在網路流通。而對於網路上不正確的訊息，宜有專責單位負責舉發與糾正。此外，透過各餐飲學校科系的研習成果，宣導安全農產品的選材及烹煮方式，以促進消費者對安全農產品及食物健康的認知。

肆、農業資訊的核心議題與改善對策

一、核心議題

農業資訊議題涉及層面甚廣，主要有生產、運銷、消費及政策等等四大構面。在生產面，目前的生產成本作物種植面積、動物飼養頭數等等調查，大多仰賴人力調查或查報估算，概因以往資訊科技應用較不普遍，以此為之尚能掌握全貌與實況。然就個別農村社區的基礎農業資訊(如農戶人口、農業勞動力、作物別耕地面積、動物別飼養頭數)，則不易掌握，尤其農村再生社區在提報農再計畫時，往往無法提供較為詳細資料。再者，由於人之慣性，對於調查或查報資料有時難免會出現跟之前資料「差不多」，同時亦可能出現訪查人員更替的影響。

在運銷面，目前有關市場交易數量與價格資訊，具有頗為完整的資料，

只是往往散處於不同負責單位的網站，尤其是同一產業鏈上、中、下游或不同通路的資訊可能缺乏統合，以致影響使用價值性。乃至消費端的資訊，各通路業者往往基於商業機密，往往較難提供，以致農產品的消費者行為的分析，大多僅能運用問卷為之，遑論回饋於農民供調整產銷的決策。再者，消費者雖然關心安全議題，但對於安全的產銷資訊標示，似乎相對不受那麼重視；直言之，消費者若真的很重視安全產銷資訊，當會要求相關銷售業者充分提示，然就現況觀之，似乎未必盡然，此間實有諸多值得深思之處。

在農業政策面的資訊，雖然農政單位非常重視各種新聞媒體及網路的訊息，乃至各界民意代表或團體的意見，並能迅速回應與處理。對於農業措施的推行，亦運用各種傳播媒體或講習活動，積極進行宣導。然此等運作模式，往往須仰賴大量的人力來蒐集或推展；在此資訊繁瑣的時代，農政人員為處理此等資訊，更是備極艱辛，甚或擠壓施政思維的時間。因此，如何運用現代的資訊科技，協助農業政策資訊的分析、回應或推展，以提升農業施政成效獲滿意度，當為有待進一步審酌的議題。

二、改善對策

為提升產銷資訊的準確性及價值性，宜大量運用現行的資訊科技。在生產面，透過「農民卡」將農民生產的基本資訊傳送至農政單位瞭解整體及個別的生產概況，並作為補助或輔導的基礎。當然此雲端系統須善盡確保個資及使用者更須負保密之責。至於生產成本調查，可選擇具代表性的農民，將其產銷歷程資料每日或每周定期上傳，配合農業經營診斷系統，可提供農民對於農場管理的諮詢參考，農政單位亦可獲取及時資訊；甚至有關農業施政的建言，亦可透過此系統即時反映於相關單位；另一方面農政單位在構思政策方向及措施時，亦可藉此系統作試調，迅速獲得各界的意見，進而調整相關措施，進而提高施政效能。

對於農情查報亦可運用資訊科技，配合地理資訊系統及地籍資料，作較為詳盡查核。若公務人力不足，亦可延請農村社區人力或農業替代役協助查核，此亦有助農再計畫的研提與追蹤。再者，有關安全農業資訊，亦可列為查報的項目，以瞭解各農業藥劑或肥料銷售是否合乎規定？或有無道德風險情事？此外，農政單位亦應開發資訊應用系統，並提供相關誘因，鼓勵農民上傳相關生產歷程資料，作為安全農業的重要基礎。

在運銷資訊方面，宜加強產業鏈及各通路資訊的整合，必要時宜立法規範之；尤其有接受補助者，須有上傳相關資訊的義務，特別是每交易日的價、量資訊及產品安全資訊(如產品來源、檢測資料)。在消費資訊方面，宜加強零售價格或通路業者、價格資訊的查報，以利分析零售價格與產地、批發價格的關聯，乃至作趨勢分析，俾利回饋給農民作生產決策參考，亦可供政府平穩物價的重要依據；並適度整理簡易資訊或報表系統，供消費者查詢，將產銷資訊透明化，以提高優良生產者的信譽，亦可確保消費者

權益。

農業施政資訊方面，可運用大數據分析的資訊管理及計量方法作為輔佐，取代部分資訊搜尋及分析的人力，期能較有效地彙集相關資訊，並讓農政人員能有較多時間思考農業發展之良策。再者，亦宜加強農業資訊統合，尤其是產銷及安全資訊，以作為農業施政之耳目，進而提高農業施政效能及帶動農業永續發展。直言之，農政單位宜加強資訊整合，並透過大數據分析，與生產、運銷、消費等構面之資訊相串連，以建構農業資訊體系(如圖 5)，充分發揮農業資訊的效能。

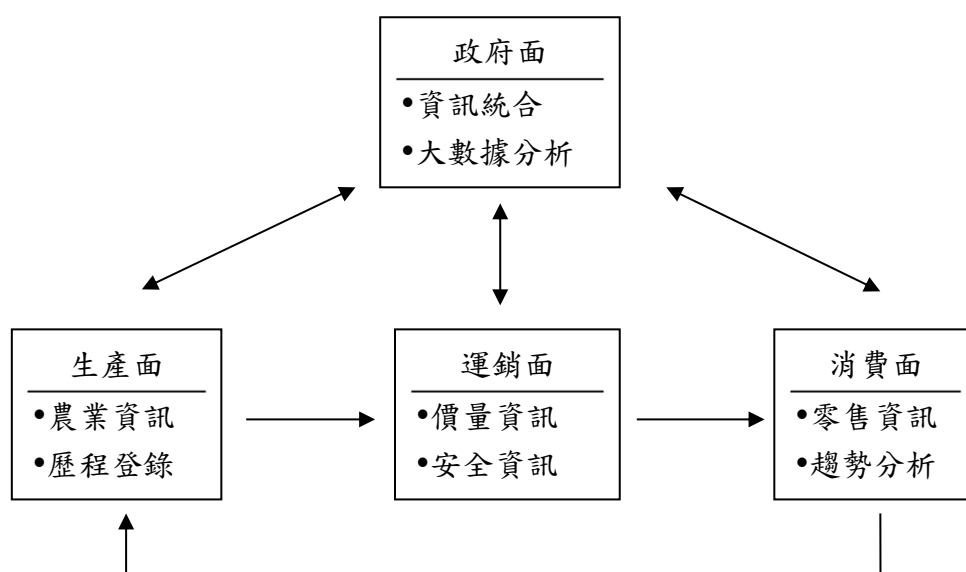


圖 5、農業資訊體系基礎架構

伍、農村再生的核心議題與改善對策

一、核心議題

農村是農民賴以生活的所在，若無良好的生活機能，加諸農業所得不佳，恐難以留住青壯年農民，何況是農村中的非農民。此可由人口往都市集中，農村趨於空洞化，可探知農村發展的窘境。政府及各界均非常關切此議題，於 2010 年開始推動農村再生計畫，預計十年投入 1,500 億的農村再生基金。執行至今，全臺 4,232 個社區中，已超過半數社區(2,260 個)參與農村再生的培根計畫，亦有超過 500 個社區通已核定年度執行計畫。雖此成果尚稱豐碩，然仍潛藏「由下而上」、「由上而下」的兩大核心議題。

農村再生計畫的最大特色，在於社區由下而上提出其需求及發展藍圖，再申請政府予以補助。在社區方面，若社區居民能有共識或向心力強，則該社區的農再計畫構想書較為容易提出；反之，若社區有派系糾葛或向心力不強，欲完成培根訓練恐為不易，遑論提農再計畫書，直言之，此等社

區可能與農再計畫漸趨「無緣」，準此，當非原有農再計畫的初衷。再者，綜觀之提出的農村再生計畫書，大多偏重於社區的公共設施，而對於產業方面的著力甚為薄弱，尤其與當地農民組織(如農會、產銷班)的連結亦不強；此呈現社區甚為關心其生活環境的改善，另一方面凸顯社區對產業發展的能力侷限，雖農政單位有推動產業跨域輔導，然其綜效仍有待觀察。

在「由上而下」方面，農村社區的生活機能的最基本需求：就業、就學、就醫。農家就業人口含括務農及非務農，因此農村地區需能提供非務農者的就業機會，方有助於維繫農家經濟，及農家人口共同生活的穩定性。農家非就業人口，年幼者須就學、年長者難免有就醫需求；假若城鄉的學校及醫院水準差距過大，青壯年或許有務農意願，但考量家人的就學、就醫，難免不得不往都市地區發展。因此，如何縮短城鄉在就業、就學及就醫水準的差距，當為政府在推動均衡區域經濟發展計畫，亟需構思的議題。此外，政府各部門對於農村地區的發展亦頗為關注，提供各種經費供社區申請，但往往偏向於小額補助，就政府部門而言是分工各司其職，就社區而言猶如在作「拼圖」一樣，政府各部門申請經費以完成期預期目標，然其綜效為何？實有待商榷；換言之，如何整合政府各部門資源及併同區域經濟發展計畫，以發揮綜效，實有待集思廣益。

二、改善對策

在「由下而上」方面，對於已有共識的社區，宜積極協助社區發揮其亮點，鼓勵居民參與，以營造農村的新面貌；對於產業發展，更宜緊密串連既有農民組織，並善用政府的輔導資源，進行較為整合性的產業發展計畫；同時農政單位宜鼓勵大專院校相關科系或民間團體，與各社區互相結合，乃至成立輔導團隊，有效協助農村社區營造及產業發展。而對於尚在醞釀或沒有進展的農村社區，農政單位更宜逐步組成關懷團隊，或藉由「亮點示範計畫」，誘導社區能動起來，終竟達至全面農村再生的目標。

有關「由上而下」的策略，政府宜積極開創農村就業、就學、就醫的基本生活機能。在就業方面，宜針對農村優美廣闊的生活環境，創造以科技服務業為主的就業機會，以吸引科技服務就業人口在農村地區工作或居住，進而帶動農村經濟；此等科技服務業可根據產業發展趨勢，並配合區域經濟發展計畫，審慎推動相關產業，諸如軟體研發中心、語音網路及金融服務中心、維護中心、物流中心、生物科技及醫藥中心等等，並有效配置於各農村地區。在就學方面，可透過城鄉學校之學生或老師交流計畫，增進農村地區學生享有都會區學習的機會；另可鼓勵民間團體或大專院校學生社團，與農村社區學校進行合作計畫，以提高農村就學的信心。在就醫方面，對於農村地區的醫療體系宜有妥善的規劃，尤其現行的健保醫療給付制度，對農村地區的醫療院所應有特別考量，以確保農村就醫應有的水準。至於政府各部門資源統合方面，宜提高現行農村再生推動的層級；在農政單位至少由現行的水保局，提升至農委會副主任委員辦公室專責協

調整合農業部門的資源及監督推動；在行政院更宜設置農村再生辦公室，專門協調整合各部門對農村的資源投入，並配合區域經濟發展計畫，有效地發展農村。「由上而下」與「由下而上」的策略，猶如農村再生的雙輪(如圖 6)，宜兼籌並顧，方能開創真正的富麗新農村。



圖 6、兼顧「由下而上」及「由上而下」的農村再生策略

陸、農業國際化的核心議題與改善對策

一、核心議題

國際經貿自由化，已是難以逆轉的大趨勢。經貿自由化猶如滔滔江水，善用者可促進該國經濟快速成長，好像「輕舟過重山」；然稍有不慎，亦容易使該國經濟跌入谷底，有道是「水能載舟亦能覆舟」。以韓國為例，1997 年的亞洲金融風暴，幾乎將韓國經濟打趴，然韓國並沒有視經貿自由化為畏途，反而更加開放，似乎深知：「心有多開放，世界就有多大；市場愈開放，經濟將愈好」。二十世紀末經濟發展還與臺灣同是「亞洲四小龍」，然迄今，韓國已由小龍蛻變大龍，宛如「飛龍在天」，把臺灣拋諸腦後，而臺灣還在尋求由小龍的「轉骨」妙方，似乎還處於蛻化轉變的艱困之境。

在此國際經貿自由化的大趨勢下，臺灣 2002 年也爭取加入 WTO。隨著各國在進行經貿自由化談判潮流中，臺灣恐難置身事外，因為臺灣本就以依賴貿易為主的經濟體。首當其衝者當為農業，此間保護與開放的聲浪焉然而生。臺灣常自許為農業科技王國，農民素質非常優良，事實亦是如此，只是碰到國貿市場開放，又很快轉換為「弱勢」族群，如此矛盾情境，實值得深思其緣由？根據農業統計要覽的資料，2002 年臺灣總貿易順差約 180 億美元，而農產品貿易為逆差 40 億美元；至 2013 年的總貿易順差增為 230 億美元，而農產品貿易逆差擴大至約 100 億美元；假若一旦非農業部門的出口未如往昔暢旺，農產品貿易逆差又未改善，恐將侵蝕國本，因此農業國際化的議題亟需嚴肅對應。

近年來農產品的國際行銷，亦深獲農政單位、各縣市政府、農民團體的重視。農政單位亦曾選拔旗艦產品，積極鼓勵農民及農民團體參與國際展覽，甚至在國外有駐點展示臺灣農產品。各縣市政府亦頗積極，帶團至國外行銷，亦有些突破或開拓新市場。綜觀而言，各單位的努力有其成效，

臺灣農產品的出口值是有正成長，只是相對於農產品進口值的增加，臺灣農產品出口實有再擴增的空間。此間有二項重要核心議題：政策思維、國際行銷整合；目前的農業政策思維較傾向於「內銷為主、外銷為輔」，並容許休耕(因為諸多農民不知種什麼好?)；又各單位國際行銷各自努力，而分散力量，尤其無法滿足長期供應、數量充足、品質穩定的貿易需求，以致諸多國外市場的臺灣農產品專櫃維持得很艱辛。

二、改善對策

經濟自由化的推動，總有獲益者及受損者，尤其諸多農民屬經濟弱勢，其驚恐實屬常情。因此，若經貿自由化係不可避免的大趨勢，首要做好農民溝通，政府當需提出因應的對策(含如何轉型及救助)，以安農民之心。回顧臺灣自 1980 年代開始推動經貿自由化，當時各界疑慮甚多，然迄今臺灣經濟與農業依然能在風雨中度過，顯現臺灣產業的韌性，人力資本的雄厚，及全民的智慧。面對未來的農業國際化，臺灣農業相關單位及農民宜加速溝通，凝聚共識，尋求國際契機，真正展現臺灣農業科技及人才的實力，開創臺灣農業貿易的新境界。

為促進臺灣農業國際化，首要調整農業政策等思維，即朝「內銷與外銷並重」的方向，農業各界齊力開拓國際市場，政府作為強力的後盾。為因應國際市場的需求，臺灣農產品產銷亦需有新的思維，尤其農產品的安全性及供應鏈的設施，均須要能滿足國際市場對於安全衛生的要求，甚至作得更好，才能創造臺灣農產品的國際優勢。同時可推動農產品出口專業生產區，提升競爭力，作好供應鏈的資材與產品標準化業機制(SOP)及風險管理機制(HACCP)，確實打響「MIT 農產品」的臺灣國際品牌，成功開拓國際市場，幫農民賺到錢，繁榮農村經濟，促進農村再生。

由於國內的農業生產規模不大，又有季節性及地區性，因此各縣市政府及農民團體宜認真思考如何整合國際行銷?如何營造國際行銷組織及培育行銷人力?為達成此國際行銷整合的目標，農政單位宜整合各縣市政府的資源，建構農產品國際行銷的推動機制。此間可考慮比照工業產品的出品專區，設立農產品出口專區，政府提供免費安全農業檢測，協助國際市場資訊蒐集，培訓國際行銷人才，成立國際行銷研究機構，優惠提供農產貿易商或機構所需的場地等等。以臺灣農業科技及人才實力，加諸國際行銷整合及相關機制，定能將「MIT 農產品」的臺灣品牌於國際間展現光芒。

綜合言之，欲開展臺灣農業國際化的新境界，須藉助於對內推力及對外拉力發展策略，方期於有成。對內推力，就是農民溝通、政策調整、設施整備，而對外拉力，就是行銷整合、市場開拓、出口專區，藉由此推力與拉力(如圖 7 所示)，農業國際化方可減少阻力，並全力向前推動，進而邁向農業發展的新境界。

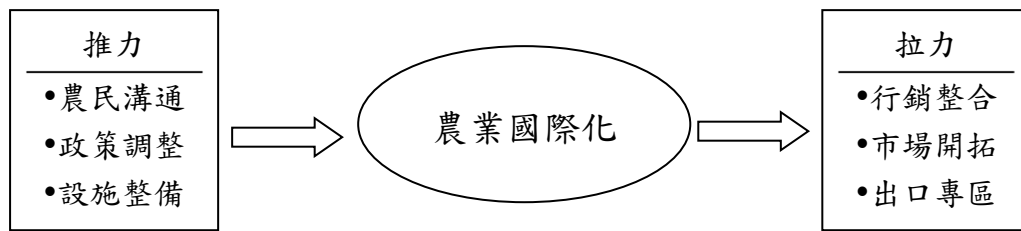


圖 7、臺灣農業國際化的推力與拉力策略

柒、結語

臺灣農業發展在「內憂」、「外患」、及「緊箍圈」的糾結下，如何解套？若無法掌握核心議題，將猶如「抽刀斷水，水更流」。本文所列舉的五大核心議題，有些已是「陳年的」困擾事情，然在諸多不同的意見下，難得共識。惟為求臺灣農業發展長遠之計，亟需予以面對及予以調整。此間最重要的關鍵在於各界對於相關議題的見解，若觀念能有所調整，以改善臺灣農業的結構與競爭力為目標，臺灣農業尚有「翻轉」的機會。直言之，再過十年或二十年，臺灣農業依然若還是糾結於小規模、高齡化、保護化、休耕化、低所得等情境，則其發展著實堪慮。

本文所提供五大核心議題中，人與地可比喻為大樓的地基、或人體的五臟與血管，安全農業猶如大樓的樑柱、人體的骨骼，農業資訊恰似大樓的水電與通訊系統、人體的腦及神經系統，農村再生好像是大樓的外觀造型與內部裝潢、人體的肉體、五官與四肢，而農業國際化就是大樓的周圍環境、人體的生活環境，由此可知五大核心議題的重要性。而其對應的改善對策，猶如都更計畫、體質改善處方，依不同的情境，或需創新、或需增加、或需降低、或需剷除、或需大破、或需大立、或需整合，亟需尋求各界共識或求同存異，如同戴安全帽、繫安全帶的決策與做法，過程或為艱困，或被稱擾民，然為長遠之計，仍需繼續溝通，集思廣益，總在期盼再造臺灣農業，藉由標本兼治，以開創臺灣農業發展的新境界，冀望能朝大規模、青壯化、高所得化、自由化、有競爭力的方向發展，落實農村再生的目標—富麗新農村，邁向真正的幸福農業，亦即讓農業經營者有成就、有賺錢，讓消費者很滿足、真歡喜，讓自然環境永續發展。

參考文獻

- 施孟隆、黃炳文，2006，「臺灣農業發展與農業結構變遷之研究」，中華農學會報，7(4):277-295。
- 黃有才，2015，「臺灣農地政策的省思」，農業政策評論，1(1)，8-15。
- 黃炳文，2015，「農地政策與農舍現象的省思」，建築師，489:78-81。
- 黃炳文，2012，「開創臺灣農業國際化的新微笑曲線」，農業世界，352:92-97。
- 黃炳文，2010，「臺灣農業貢獻度之再探討：回應（開創幸福農業）」，後 ECFA 時代臺灣農業新思維，財團法人新臺灣人文教基金會出版，51-58。
- 黃炳文，2010，「簽署 ECFA 的農業疑慮與因應芻議」，農業世界雜誌，323:8-12。
- 黃炳文，2008，「休耕農地的課題與活用對策」，農業世界，293:59-61。
- 黃炳文，2007，「漫談臺灣農業發展與國際化的挑戰」，農業世界，290:45-54。
- 黃炳文，2007，「以供應鏈觀點探討農產品現代化行銷輔導體系」，農業世界，285:72-76。
- 劉健哲、黃炳文，2008，「臺灣農地利用與管理之問題與對策」，興大農業，64:4-5。
- 劉健哲、黃炳文，2007，「加入 WTO 後臺灣農產貿易之變遷與課題」，中華農學會報，8(1)21-34。
- 劉健哲、黃炳文，2006，「由「藍海策略」探討臺灣農業發展之課題與對策」，農林學報，55:293-304。